



# Promozione del paesaggio culturale, al via il master di II livello

CAMPOBASSO. Domani, giovedì 8 giugno, alle ore 10.30 presso l'Aula Fermi della Biblioteca di Ateneo, si terrà la presentazione della 2<sup>a</sup> edizione del master universitario di II livello in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale", prima edizione in partenariato internazionale in col-

*Domani la presentazione del percorso Unimol ideato per creare esperti nella progettazione del patrimonio territoriale*

laborazione con l'Inps e l'Ente Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga e con il patrocinio dell'Associazione Nazionale Italia Nostra, del MAACK- Museo all'aperto di



arte contemporanea Kalenarte e di Lega Ambiente. Le attività del master sono iniziate lo scorso maggio e vedono la partecipazione di 10 studenti italiani, ai quali, nel secondo semestre, si aggiungeranno altrettanti studenti albanesi che frequenteranno uno o più moduli grazie alle borse di studio finanziate dal Programma Erasmus Plus - Azione KA 107, International Credit Mobility. Alle lezioni di didattica frontale si affiancano le ore di tirocinio e stage e quelle dedicate alla elaborazione di un project work che verrà discusso duran-

te la prova finale. A coordinare le attività didattiche del Master, il professor Luciano de Bonis, docente di Tecnica e pianificazione urbanistica presso il Dipartimento di Bioscienze e Territorio dell'Università del Molise, corsi di laurea in Ingegneria civile, Scienze turistiche e Turismo e beni culturali, particolarmente attivo nella ricerca e nella didattica relativa alle forme di pianificazione e progettazione integrata del "patrimonio territoriale" con riferimento anche alle relazioni tra tutela e valorizzazione patrimoniale ed ecosi-

stemi ambientali e socio-economici innovativi, nonché ai rapporti fra territorio e nuove tecnologie di informazione e comunicazione. Obiettivo del master è formare la figura dell'esperto in progettazione e promozione del paesaggio culturale, capace di conoscerlo, tutelarlo e valorizzarlo tramite la formulazione di politi-

che, programmi, piani e progetti, strettamente correlati con la promozione di iniziative di imprenditoria, micro-imprenditoria e auto-imprenditoria sociale e ambientale innovativa. Gli esperti formati potranno essere impiegati nelle più innovative realtà associative, produttive e gestionali già attive nel campo, sia nazionali che internazionali, ma anche supportare, potenziandola, l'azione di tutela e valorizzazione delle Amministrazioni competenti. Nell'ambito del master verranno organizzati seminari di divulgazione pubblica che si terranno su tutto il territorio regionale con la funzione di valorizzare siti di interesse storico e paesaggistico-culturale. Il primo seminario, organizzato in collaborazione con la Scuola di specializzazione delle professioni legali dell'Università del Molise ha affrontato il tema del paesaggio nel prisma degli interessi pubblici ed ha visto le conclusioni del presidente del Tar Molise, dottor Silvio Ignazio Silvestri. Prossimo appuntamento il 9 giugno, con il seminario dal titolo "Paesaggi del gusto, il gusto dei paesaggi" che si terrà a San Martino in Pensilis, nell'ambito del Concorso internazionale Extrascapes che premia i migliori oli extravergini d'oliva ottenuti dai migliori paesaggi olivicoli.